
Madeira-Wein

ÜBER



Foto: Turismo da Madeira

Madeira-Wein

Ein Wein mit dem Namen einer Insel und eine Insel mit dem Namen eines Weins

Die Bekanntheit der Insel Madeira, in der ganzen Welt als hervorragendes Touristenziel anerkannt, verdankt sich auch dem Wein, der ihren Namen trägt und an den unterschiedlichsten Stellen des Globus Berühmtheit und Prestige gewonnen hat.

Dieser „Nektar“, der auf der ganzen Welt geschätzt wird, ist eins **der Exlibris der Insel Madeira**. Ausgewählt, die Unabhängigkeit der USA 1776 zu feiern, von Shakespeare gelobt, geschätzt von Königen, Prinzen, Generälen und Forschern, ist der Madeira-Wein ohne den geringsten Zweifel ein wahrer Schatz.

Obwohl es mehr als 30 unterschiedliche Rebsorten gibt, sind die edelsten: **Sercial, Boal, Verdelho und Malvasia**. Bei den trockensten ist die Sorte **Sercial hervorzuheben, ideal als Aperitif**, leicht, sehr aromatisch und goldfarben, eignet sie sich am besten als Getränk zu den Mahlzeiten. Die Sorte **Boal**, halbtrocken, mild, edel, samtig und von dunkler Goldfarbe, **sollte zwischen Braten und Nachtisch genossen werden. Zwischen den Mahlzeiten oder beim Nachtisch** gibt es nur wenige, die der Sorte **Malvasia** widerstehen können. Sie repräsentiert mit ihrem starken Aroma und roter Farbe den vollmundigen Süßwein.

Die tief auf der Insel verwurzelte Weinbaulandschaft besitzt eine Farbpalette, die sich im Laufe des Jahres verändert, von verschiedenen Grüntönen bis hin zu Rotbrauntönen. Die Anlage der von Steinwänden gehaltenen Terrassen erinnert an Treppen, die an einigen Stellen der Insel vom Meer bis hoch ins Gebirge gehen und wie kleine, in die Landschaft eingelassene Gärten aussehen.

Im **September** ist die Zeit der **Weinlese**, an der wir alle teilnehmen können. Dann findet das **Weinfest Festa do Vinho Madeira** statt, eine Hommage an dieses sehr alte und über die Grenzen hinaus anerkannte Produkt.

NÜTZLICHE INFORMATIONEN

Weitere Informationen: Turismo da Madeira

Landkarten und Broschüren: VisitMadeira

Madeira Apps