
Über uns | COMPETE 2020

Visitportugal ist die offizielle Tourismus-Webseite für die Destination Portugal, die von der nationalen Tourismusbehörde Turismo de Portugal, I.P., entwickelt wird.

Turismo de Portugal, I.P., untersteht dem Ministerium für Wirtschaft und ist verantwortlich für die Förderung, Aufwertung und nachhaltige Entwicklung des Tourismus; durch die Bündelung der institutionellen Kompetenzen fallen somit sämtliche Maßnahmen zur Ankurbelung des Tourismus, und zwar sowohl auf der Angebots- als auch auf der Nachfrageseite, in den Zuständigkeitsbereich einer einzigen Behörde.

Informationen über die Tourismusbehörde und ihre Tätigkeit finden Sie auf dem Gemeinschaftsportal www.turismodeportugal.pt, oder wenden Sie sich an info@turismodeportugal.pt.

Die nationale Tourismusbehörde Turismo de Portugal besitzt ein Netz aus Tourismusfachteams in 21 Ländern, die für die Förderung des Fremdenverkehrs als relevant erachtet werden. Ihre Kontakte finden Sie auf www.turismodeportugal.pt

Ausländische Journalisten und Medien können sich auf der Seite für die ausländische Presse informieren <http://pressroom.visitportugal.com> oder ihre Bitten und Anfragen an media@visitportugal.com senden.

Für touristische Informationen, Fragen über die Aktualisierung von Information oder neue Einsätze in der Datenbank von Diensten, touristische Einrichtungen und Ressourcen, kontaktieren Sie bitte info@visitportugal.com.

Turismo de Portugal, I.P.
Rua Ivone Silva, Lote 6
1050-124 Lisboa
Tel: +351 211 140 200

COMPETE 2020 / Turismo de Portugal

Identifizierung des Projekts

Bezeichnung des Projekts: Integrierte internationale Förderung Portugals als touristisches Reiseziel

Code des Projekts: POCI-02-0752-FEDER-026697

Hauptziel: Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit von kleinen und mittleren Unternehmen

Interventionsbereich: Multiregionen

Nutznieser: Turismo de Portugal I.P.

Benachrichtigung über die Genehmigung

Datum der Genehmigung: 28.03.2017

Datum des Beginns: 01.02.2017

Datum des Abschlusses: 31.07.2019

Zuschussfähige Gesamtkosten: 14.700.170,89€

Nationale/regionale öffentliche finanzielle Unterstützung: FEDER - 12.495.145,26€

Ziele

Der Tourismus Portugals (Turismo de Portugal I.P.) ist dabei, ein Projekt der integrierten internationalen Förderung Portugals als touristisches Reiseziel zu entwickeln. Er stellt sich dar als Mittelsmann, der verschiedene optimale Aktionen auf den Zielmärkten im Rahmen der Tourismusförderung anregt.

Dieses strategische Ziel untermauert das allgemeine Interesse am Tourismus Portugals und an den regionalen Reisezielen und Reisebüros, und sein Bestreben zielt darauf hin, die von diesen Körperschaften wahrgenommenen Schwachstellen aufzudecken wegen mangelnder regionaler Strategien im Bereich internationaler Werbung und der Notwendigkeit, die internationale Förderung des Landes zu stärken.

Auf diese Art und Weise wird das Projekt direkt die touristische Nachfrage beeinflussen, die Einnahmen aus dem Tourismus steigern und indirekt die Rentabilität der Unternehmen dieses Sektors stärken.

Angestrebt wird damit, den internationalen Ruf des Reiseziels Portugal hervorzuheben und zur Umwandlung in Verkäufe auf dem Gebiet der Werbetätigkeit des Landes auf den ausgesuchten Zielmärkten beizutragen, und zwar durch folgende Aktivitäten:

1. Internationale Online Werbekampagne
2. Internationale Marktpräsenz des Reiseziels Portugal