

Oporto y norte, un portal de promoción turística renovado

SOBRE



10.10.13

La Asociación de turismo de Oporto (ATP), entidad responsable de la promoción exterior del Destino Oporto y norte de Portugal, ha lanzado un nuevo portal, disponible en www.visitportoandnorth.travel.

La nueva plataforma, basada en una innovadora tecnología del ámbito de la comunicación digital, tiene como objetivo promocionar el destino de Oporto y norte en los diversos mercados internacionales.

Más interactivo y funcional para el usuario, el nuevo portal ofrece contenidos de motivación, experiencias genuinas y propuestas creativas de rutas que muestran la diversidad de la región en diversas categorías: Gastronomía y vinos, Cultura, Naturaleza, Golf y Salud y bienestar. Además, cuenta con una zona dedicada a la oferta turística, apoyando la comercialización de los servicios asociados de la ATP, como instalaciones de alojamiento, centros de congresos, museos, bodegas de vino de Oporto, restaurantes o fincas, entre muchos otros servicios turísticos.

La Asociación de turismo de Oporto ofrece una imagen renovada con nuevos contenidos y el uso de diversos soportes digitales, apostando firmemente por la interacción con los usuarios, el intercambio de experiencia, la cercanía con los mercados y la adaptación de las propuestas de valor de la marca «Oporto y norte: la esencia de Portugal», adaptándose así a las diversas necesidades de los turistas que visitan la región.