

## Oporto y norte, un portal de promoción turística renovado

### SOBRE



10.10.13

La Asociación de turismo de Oporto (ATP), entidad responsable de la promoción exterior del Destino Oporto y norte de Portugal, ha lanzado un nuevo portal, disponible en [www.visitportoandnorth.travel](http://www.visitportoandnorth.travel).

La nueva plataforma, basada en una innovadora tecnología del ámbito de la comunicación digital, tiene como objetivo promocionar el destino de Oporto y norte en los diversos mercados internacionales.

Más interactivo y funcional para el usuario, el nuevo portal ofrece contenidos de motivación, experiencias genuinas y propuestas creativas de rutas que muestran la diversidad de la región en diversas categorías: Gastronomía y vinos, Cultura, Naturaleza, Golf y Salud y bienestar. Además, cuenta con una zona dedicada a la oferta turística, apoyando la comercialización de los servicios asociados de la ATP, como instalaciones de alojamiento, centros de congresos, museos, bodegas de vino de Oporto, restaurantes o fincas, entre muchos otros servicios turísticos.

La Asociación de turismo de Oporto ofrece una imagen renovada con nuevos contenidos y el uso de diversos soportes digitales, apostando firmemente por la interacción con los usuarios, el intercambio de experiencia, la cercanía con los mercados y la adaptación de las propuestas de valor de la marca «Oporto y norte: la esencia de Portugal», adaptándose así a las diversas necesidades de los turistas que visitan la región.