
Sobre nosotros | COMPETE 2020

Visitportugal es el site oficial de promoción turística del destino Portugal, desarrollado por Turismo de Portugal, I.P., la autoridad turística nacional.

Integrado en el Ministerio de Economía, Turismo de Portugal, I.P., es responsable de la promoción, valoración y sostenibilidad de la actividad turística, integrando en una única entidad todas las competencias institucionales referentes a la dinamización del turismo, desde la oferta a la demanda.

Si desea más información sobre el Instituto y su actividad, consulte el portal corporativo www.turismodeportugal.pt o póngase en contacto a través de info@turismodeportugal.pt.

Turismo de Portugal cuenta con una red de equipos de turismo presente en los 21 países considerados importantes para la promoción turística externa, y cuyos datos de contacto se pueden consultar en www.turismodeportugal.pt

Los periodistas y medios de comunicación extranjeros deberán consultar el sitio web dedicado a la prensa extranjera <http://pressroom.visitportugal.com> o enviar sus peticiones y preguntas a media@visitportugal.com.

Para información turística, preguntas relacionadas con la actualización de información o nuevas inserciones en la base de datos de servicios, equipos y recursos turísticos, póngase en contacto con info@visitportugal.com.

Turismo de Portugal, I.P.
Rua Ivone Silva, Lote 6
1050-124 Lisboa
Tel: +351 211 140 200

COMPETE 2020 / Turismo de Portugal

Identificación del proyecto

Denominación del proyecto: promoción internacional integrada de Portugal como destino turístico

Código del proyecto: POCI-02-0752-FEDER-026697

Objetivo principal: reforzar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas

Región de intervención: múltiples regiones

Entidad beneficiaria: Turismo de Portugal I.P.

Notificación de aprobación

Fecha de aprobación 16-3-2017

Fecha de inicio: 1-2-2017

Fecha de conclusión: 31-1-2019

Gasto total subvencionable: 14 700 170,89 €

Apoyo financiero público nacional/regional: FEDER - 12 495 145,26 €

Objetivos

Turismo de Portugal está desarrollando un proyecto de promoción internacional integrada de Portugal como destino turístico, que se convierte en el elemento integrador de varias acciones dinamizadas en los mercados objetivo externos en el ámbito de la promoción turística.

Este objetivo estratégico constituye un interés común de Turismo de Portugal y de los destinos regionales y agentes turísticos, que tiene como fin sortear las debilidades de estas entidades en lo que se refiere a la ausencia de estrategias regionales de promoción internacional y a la necesidad de reforzar la promoción internacional de Portugal.

Como tal, el proyecto influirá de forma directa en la demanda turística, aumentará los ingresos turísticos y reforzará indirectamente la rentabilidad de las empresas del sector.

Se pretende, de este modo, reforzar la notoriedad internacional del Destino Portugal y contribuir a convertir en ventas la actividad promocional del país en los mercados objetivo seleccionados, a través de la realización de las siguientes actividades:

1. Campaña internacional de publicidad en línea.

2. Presencia del Destino Portugal en los mercados internacionales.