
Qui sommes nous | COMPETE 2020

Visitportugal est le site officiel de promotion touristique de la destination Portugal, développé par Turismo de Portugal, I.P., l'agence de tourisme nationale.

Faisant partie du Ministère de l'Économie, Turismo de Portugal, I.P., est chargé de la promotion, de la valorisation et de la durabilité de l'activité touristique, en rassemblant dans un organisme unique, toutes les compétences institutionnelles consacrées à la dynamisation du tourisme, aussi bien dans le domaine de l'offre que de la demande.

Pour de plus amples informations sur cet organisme et son activité, veuillez consulter son portail www.turismodeportugal.pt ou contacter info@turismodeportugal.pt.

L'autorité nationale portugaise de tourisme Turismo de Portugal compte un réseau d'équipes de tourisme présent dans 21 pays considérés pertinents pour la promotion touristique externe, dont les contacts peuvent être consultés sur www.turismodeportugal.pt

Les journalistes et les médias étrangers doivent consulter le site web dédié à la presse étrangère <http://pressroom.visitportugal.com> ou envoyer leurs demandes et leurs questions à media@visitportugal.com.

Au sujet des informations touristiques, des questions de mise à jour de l'information ou des nouvelles saisies dans la base de données des services, équipements et ressources touristiques, veuillez contacter info@visitportugal.com.

Turismo de Portugal, I.P.
Rua Ivone Silva, Lote 6
1050-124 Lisboa
Tel: +351 211 140 200

COMPETE 2020 / Turismo de Portugal

Identification du projet

Nom du projet : Promotion internationale intégrée du Portugal comme destination touristique

Code du projet : POCI-02-0752-FEDER-026697

Objectif principal : Renforcer la compétitivité des petites et moyennes entreprises

Région d'intervention : plusieurs régions

Organisme bénéficiaire : Turismo de Portugal, I.P.

Avis d'approbation

Date d'approbation : le 16.03.2017

Date de début : le 01.02.2017

Date de fin : le 31.01.2019

Coût total éligible : 14 700 170,89 €

Soutien financier public national/régional : FEDER - 12 495 145,26 €

Objectifs

Turismo de Portugal met actuellement en œuvre un projet de promotion internationale intégrée du Portugal comme destination touristique, assumant le rôle d'organisme centralisateur de différentes actions lancées sur les marchés cibles extérieurs, dans le cadre de la promotion touristique.

Cet objectif stratégique constitue un intérêt commun de Turismo de Portugal, des destinations régionales et des agents touristiques et sa poursuite vise à pallier les faiblesses de ces organismes, au niveau de l'absence de stratégies régionales de promotion internationale et du besoin de renforcer la promotion internationale du pays.

Comme tel, ce projet va avoir un impact direct sur la demande touristique ; il va augmenter les recettes touristiques et accroître indirectement la rentabilité des entreprises du secteur.

Nous avons donc l'intention d'agir sur le renforcement de la renommée internationale de la destination Portugal et de contribuer à convertir en ventes l'activité promotionnelle du pays sur les marchés cibles sélectionnés, en réalisant les activités suivantes :

1. Campagne internationale de publicité en ligne
2. Présence de la destination Portugal sur les marchés internationaux