

## Il marchio Porto e Norte rinnova il portale di promozione turistica

### RIGUARDO A



10.10.13

L'Associação de Turismo do Porto (ATP), ente responsabile della promozione turistica della città di Porto e del Nord del Portogallo, ha lanciato un nuovo portale disponibile su [www.visitportoandnorth.travel](http://www.visitportoandnorth.travel).

La nuova piattaforma, dotata di una tecnologia innovativa nell'ambito della comunicazione digitale, ha lo scopo di promuovere Porto e il Nord del Portogallo sui vari mercati internazionali.

Più interattivo e funzionale per l'utente, il nuovo portale mette a disposizione contenuti motivanti, esperienze genuine e proposte di viaggio creative che evidenziano la diversità della regione a livello di gastronomia e vini, cultura, natura, golf, salute e benessere. Include, inoltre, una sezione dedicata alle offerte turistiche, sostenendo il commercio dei servizi associati dell'ATP, come strutture alberghiere, centri congressi, musei, cantine vinicole a Porto, ristoranti, fattorie e molti altri servizi turistici.

L'Associação Turismo do Porto presenta un'immagine rinnovata con nuovi contenuti e su diversi supporti digitali, puntando fortemente sull'interazione con gli utenti, sulla condivisione di esperienze, sulla prossimità con i mercati e sull'adattamento di proposte di valore con il marchio "Porto e Nord: l'essenza del Portogallo", rispondendo alle diverse esigenze dei turisti che visitano la regione.