

---

## Chi siamo | COMPETE 2020

---

Visitportugal è il sito ufficiale di promozione turistica del Portogallo creato da Turismo de Portugal, I.P., l'ente turistico nazionale.

Integrato nel Ministero dell'Economia, Turismo de Portugal, I.P., è l'ente preposto alla promozione, valorizzazione e sostenibilità dell'attività turistica, e riunisce in un'entità unica tutte le competenze istituzionali relative alla promozione del turismo, dall'offerta alla domanda.

Per informazioni sull'Istituto e sulla sua attività, consultate il portale [www.turismodeportugal.pt](http://www.turismodeportugal.pt) o contattate [info@turismodeportugal.pt](mailto:info@turismodeportugal.pt).

Il Turismo de Portugal possiede una rete di équipes di promozione turistica presente in 21 paesi di prioritaria importanza per la promozione turistica internazionale. Per visualizzare i contatti consultate il sito [www.turismodeportugal.pt](http://www.turismodeportugal.pt)

I giornalisti e i media stranieri dovranno consultare il sito per la stampa straniera <http://pressroom.visitportugal.com> o inviare domande e richieste a [media@visitportugal.com](mailto:media@visitportugal.com).

Per informazioni turistiche, aggiornamento dell'informazione o nuovi inserimenti nella banca dati di servizi, attrezzature e risorse turistiche, per favore contattare [info@visitportugal.com](mailto:info@visitportugal.com).

Turismo de Portugal, I.P.  
Rua Ivone Silva, Lote 6  
1050-124 Lisboa  
Tel: +351 211 140 200

COMPETE 2020 / Turismo de Portugal

Identificazione del progetto

Designazione del progetto: Promozione internazionale integrata del Portogallo come destinazione turistica

Codice del progetto: POCI-02-0752-FEDER-026697

Finalità principale: Rafforzare la competitività delle piccole e medie imprese

Regione di intervento: Multi-regionale

Ente beneficiario: Turismo de Portugal I.P.

Notifica di approvazione

Data approvazione: 16-03-2017

Data inizio: 01-02-2017

Data conclusione: 31-01-2019

Costo totale eleggibile: 14.700.170,89€

Sostegno finanziario pubblico nazionale/regionale : FEDER - 12.495.145,26€

Obiettivi

Il Turismo de Portugal sta sviluppando un progetto di promozione internazionale integrata del Portogallo come destinazione turistica, che si costituisce come elemento aggregante di varie azioni nei mercati di riferimento esterni nell'ambito della promozione turistica.

Questo obiettivo strategico congrega un interesse comune del Turismo de Portugal e delle destinazioni regionali e agenti turistici e il suo perseguimento mira a correggere le carenze sentite da questi enti, a livello di assenza di strategie regionali di promozione internazionale e di necessità di rafforzamento della promozione internazionale del Paese.

Il progetto avrà un'influenza diretta sulla domanda turistica, farà aumentare i ricavi turistici e rafforzerà indirettamente la redditività delle aziende del settore.

Si desidera, in questo modo, contribuire al rafforzamento della notorietà internazionale della Destinazione Portogallo e all'incremento del tasso di conversione dell'attività promozionale del Paese nei mercati di riferimento, mediante la realizzazione di queste attività:

1. Campagna internazionale di pubblicità online

2. Presenza della Destinazione Portogallo nei mercati internazionali