

組織概要 | COMPETE 2020

ポルトガル政府観光局は、ポルトガル経済革新省の管轄のもと、需要から供給にいたるまで、観光の活性化に関わるすべての管轄部門を一つに集約し、観光活動の促進、イメージの向上、維持を任務としています。

本機関とその活動に関する詳細については、団体のウェブポータルwww.turismodeportugal.pt をご覧になるか、info@turismodeportugal.pt までご連絡ください。

Turismo de Portugal (ポルトガル政府観光局) は21ヶ国に観光事業チームのネットワークを持ち、観光旅行者の目的地としてポルトガルを奨励する上で特に重要であると見なされています。その連絡先の詳細は、オンライン (www.turismodeportugal.pt) で見ることができます。

海外の記者あるいはメディアの方は、ご要望、ご意見を media@turismodeportugal.pt までお送りください。

観光情報、最新情報についての質問、または観光サービス、設備およびリソースデータベースへの新規エントリーについては info@visitportugal.com までご連絡ください。

Turismo de Portugal, I.P.
Rua Ivone Silva, Lote 6
1050-124 Lisboa
Tel: +351 211 140 200

コンピート 2020 [COMPETE 2020]

プロジェクトの特定

プロジェクト名: Valorização do Destino - Promoção Internacional Integrada de Portugal (目的地の価値決め-ポルトガルの統合された国際的宣伝活動)

プロジェクトコード: POCI-02-0752-FEDER-046498

主な目標: 発行市場におけるデスティネーションポルトガルの認知度と競争力の向上に貢献します。

介入地域: いくつかの地域

受益者: ポルトガル観光局

承認通知

承認日: 2019年12月10日

開始日: 2019年10月21日

完了日: 2023年04月20日

適正コスト総額: € 9,358,289.00

欧州連合財政支援 (ファンドへの参照付き): FEDER (欧州地域開発ファンド) - € 6,999,999.90

目標、具体的活動および予測/達成結果

プロジェクト「Valorização do Destino - Promoção Internacional Integrada de Portugal」の戦略的目標は、発行市場、ひいては地域や観光会社におけるデスティネーションポルトガルの認知度と競争力の向上に貢献することです。

観光の目的地としてのポルトガルの宣伝および地域のブランド群は、旅行および観光市場、つまり外国人観光客の購入の選択肢におけるポルトガルの国際的なイメージを確認し、国の経済およびビジネス構造を活用するための基本です。

プロジェクトは、一連のアクティビティの構築を企図しています。具体的には、

- 国際広告およびデジタルメディアキャンペーン;
- 目的地としてのポルトガルを発信するための統合コンテンツシステム;
- 新しいデジタルエコシステム www.visitportugal.com のアーキテクチャ。

これらのアクティビティは、目的地としてのポルトガルの国際的な認知度を高め、国の宣伝活動を販売に変えることに寄与することを目的としています。