

Turismo de Portugal lança selo “Clean&Safe”

SOBRE



04.24.20

Tendo em conta a preocupação generalizada na retoma da atividade económica e social assim que a evolução da pandemia COVID-19 o permita, o Turismo de Portugal criou um selo “Clean&Safe” para distinguir as atividades turísticas que assegurem o cumprimento de requisitos de higiene e limpeza para prevenção e controlo do vírus e de outras eventuais infeções.

A partir de 24 de abril, os empreendimentos turísticos, as empresas de animação turística e as agências de viagem, empresas que possuem um registo oficial junto da Autoridade Turística Nacional, poderão solicitar a declaração como estabelecimento “Clean&Safe”. Depois de submetida a “Declaração de Compromisso” por parte das empresas, estas poderão utilizar o símbolo, quer fisicamente nas suas instalações, quer nas plataformas digitais.

Com esta medida, o Turismo de Portugal pretende transmitir às empresas informação sobre as medidas necessárias de higiene e limpeza, de acordo com as recomendações da Direção-Geral da Saúde, assim como promover Portugal como destino seguro do ponto de vista de cuidados com a propagação do Vírus, reforçando a confiança a quem visita o país.

Este reconhecimento terá a validade de um ano e exigirá a implementação de um protocolo interno que irá assegurar a higienização necessária para evitar riscos de contágio e garantir os procedimentos seguros para o funcionamento das atividades turísticas. O Turismo de Portugal, em coordenação com as entidades competentes, irá realizar auditorias aos estabelecimentos que se juntarem à iniciativa “Clean&Safe”.